



**JERNVERKS-
MUSEUM**

Forskningsstrategi 2024–2026

Vedtatt på styremøtet 13. februar 2024

Forskning er et grunnleggende vilkår for god museumsdrift, og forskning på forhold rundt de gamle norske jernverkene er en sentral og integrert del av virksomheten til Stiftelsen Næs Jernverksmuseum. Museets forskningsstrategi er forankret i ICOMs museumsetiske regelverk, norsk kulturpolitikk (St.medl. nr. 49 (2008-2009), *Framtidas museum*, og *Strategisk plan for Næs Jernverksmuseum 2020-2030*). Forskning er definert som å undersøke en avgrenset problemstilling ved hjelp av en vitenskapelig metode for å få fram ny kunnskap.

Mål

Forskningsvirksomheten ved NJM har som mål å

- identifisere forskningsbehov
- utføre egen forskning på de gamle norske jernverkene og relevante museologiske emner
- stimulere eksterne forskere og miljøer til å utføre forskning på de gamle norske jernverkene
- støtte opp under museets arbeid med formidling og samlingsforvaltning
- formidle forskningsresultater til andre forskere og publikum
- bidra til oppdatert, samfunnsrelevant kompetanse i egen institusjon.

Middel

For å nå målene skal NJM

- stille til rådighet tid og andre ressurser for forskning (for eksempel til lesing, skriving, deltakelse på seminarer og konferanser med mer)
- utføre studier av dokumenter, billedlige representasjoner, gjenstander, bygninger med mer på Baaseland/Næs Jernverk og andre jernverk
- ta initiativ til, utvikle og gjennomføre forskningsprosjekter og forskningsbaserte formidlingsprosjekter
- søke samarbeid med og bygge nettverk blant forskere og forskningsmiljøer på universiteter og høyskoler, arkiver, bibliotek og museer
- gi råd og veiledning til studenter og forskere innen jernverkshistorie
- publisere egne og andres forskningsresultater i kanaler for vitenskapelig publisering
- utgi museets tidsskrift *Fortuna* regelmessig og ofte
- legge til rette for at eksterne forskere kan forske på Næs Jernverks historie, først og fremst gjennom digitalisering og digital publisering på Arkivportalen, Digitalarkivet og digitaltmuseum.no
- synliggjøre og formidle aktuelle forskningsprosjekter og forskningsresultater i relevante kanaler (tidsskrifter, aviser, radio og tv, hjemmesida, sosiale media, Cristin med mer).